

توصيف مقرر

مبادئ الاقتصاد (١)

٢٠١٩ - ٢٠٢٠

اكاديمية : الشروق

معهد: المعهد العالى للحاسبات وتكنولوجيا المعلومات

شعبة : المحاسبة

١. بيانات المقرر

١١٠٣			الرمز الكودي:
مبادئ الاقتصاد (١)			اسم المقرر:
الأولى			الفرقة:
الأول			الفصل الدراسي:
المحاسبة			التخصص:
محاضرة			عدد الوحدات الدراسية فى الأسبوع:
درس	١	٤	

٢. اهداف المقرر:

الهدف
١- اكتساب وتطبيق منهجية البحث العلمي فى التفكير وتحليل البيانات بهدف حل المشكلة الاقتصادية
٢- توظيف المعرفة والمهارات المتعلقة بالجوانب النظرية والتطبيقية المتعلقة بنظرية الطلب والعرض وثنم التوازن
٣- فتح قنوات اتصال فعالة ومشاركة المعرفة مع الاخرين من خلال دراسات الحالة والأبحاث.
٤- مواكبة كافة المستجدات والمتغيرات المحلية والعالمية خاصة فيما يتعلق باستغلال الموارد وعلاج مشكلة الندرة وارتفاع الأسعار
٥- تنمية قدرة الطالب واكسابه مهارات التعلم الذاتى والتنمية المعرفية والفكرية المستمرة من خلال التكاليف المختلفة والأبحاث المختلفة
٦- استخدام الحاسب الألى وتكنولوجيا المعلومات والتعامل مع التطبيقات والبرامج الحديثة فى اعداد دراسات الحالة والعروض التقديمية
٧- استخدام إحدى اللغات الأجنبية واسعة الانتشار من خلال مصطلحات موضوعات المقرر.

٣. تغطية المقرر للنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج

أ- المعرفة والفهم	ب- المهارات الذهنية	ت- المهارات المهنية والعملية	ث- المهارات العامة
٩-٨-٧-٦-٥-٤-٣-٢-١	٧-٦-٥-٤-٣-٢-١	١١-٧-٦-٥-٤-٣-٢-١	٨-٧-٦-٥-٤-٣-٢-١ ١٢-١١-١٠-٩

٤. النتائج التعليمية المستهدفة للمقرر

<p>١. يتعرف على الأشكال والأنواع المختلفة لمؤسسات الأعمال من خلال الأنظمة الاقتصادية وأنواع الأسواق</p> <p>٢. يتعرف على السمات المميزة للأشكال والأنواع المختلفة لمؤسسات الأعم المن خلال اختلاف الأنظمة الاقتصادية</p> <p>٣. يصف البيئات المختلفة التي تعمل فيها المنظمات سواء سواء كان نظام رأسمالي أو نظام اشتراكي</p> <p>٤. يتعرف على أساليب التعامل مع البيئات المختلفة التي تعمل فيها المنظمات من خلال أنواع الأسواق.</p> <p>٥. يتعرف على التطورات والاتجاهات الحديثة والقضايا المعاصرة المرتبطة بمجال التخصص نظريات الطلب والعرض وتحليل سلوك المستهلك</p> <p>٦. يتعرف على المبادئ الأساسية والنظريات والاتجاهات والمدارس الفكرية فى مجال الاقتصاد</p> <p>٧. يربط جوانب المعرفة المحاسبية بالاقتصاد من علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى</p> <p>٨. يتعرف على مناهج البحث العلمي، وأدواته من خلال طرق البحث والتحليل وأدواته</p> <p>٩. يتعرف على أساليب القياس والتحليل المتبعة فى مناهج البحث العلمي فى الاقتصاد</p>	<p>أ- المعرفة والفهم:</p>
<p>١. يحلل ويستنتج ويطبق المنهج العلمى فى التفكير لمواجهة مشكلة الندرة.</p> <p>٢. يطبق أسس ومبادئ التفكير الابداعى لعلاج المشكلات الاقتصادية</p> <p>٣. ينقد ويحدد ويكتشف العناصر الإيجابية والسلبية فى المسائل والقضايا المطروحة من خلال دورة النشاط الاقتصادي وثنم التوازن.</p> <p>٤. يحلل بإيجابية المواقف المختلفة بما يمكن من تحويل التهديدات إلى الفرص من خلال تحليل سلوك المستهلك.</p> <p>٥. يحلل الأفكار ووجهات النظر بوضوح فى تحليل سلوك المستهلك ومرونة الطلب.</p> <p>٦. يبرهن الرأى بأسلوب علمى مدعم بالأدلة من خلال دراسات الحالة.</p> <p>٧. يفسر الأحداث الاقتصادية وما يسفر عنها من معاملات مالية طبيعة الأسواق وأنواعها والأزمات الاقتصادية.</p>	<p>ب- المهارات الذهنية :</p>

<ol style="list-style-type: none"> ١. يوظف الموارد المادية والبشرية والموارد الأخرى بفعاليه لمواجهة مشكلة الندرة. ٢. ينمى الموارد المادية والبشرية ويحافظ عليها لاشباع الحاجات غير المحدودة. ٣. ينفذ دراسات وتحليل الأسواق لمعرفة أنواع الأسواق. ٤. يستخدم ادوات البحث عن مصادر المعلومات المختلفة من خلال دراسات الحالة ٥. يتحقق من صدق المعلومات المختلفة من مصادرها الرسمية ٦. يجمع البيانات والاحصاءات المالية وغير المالية ذات الصلة بموضوعات دراسات الحالة. ٧. يحلل ويفسر ما عكسه البيانات والإحصائيات من مؤشرات إقتصادية وإجتماعية خاصة بأسواق الاحتكار. ٨. يستخدم الأساليب العلمية فى حل المشكلات العملية من خلال تحديد المشكله وسببها وتحديد بدائل حل المشكله وتجميع المعلومات عن البدائل واتخاذ قرار بتنفيذ البديل الملانم لنوع الأسواق. 	<p>ت- المهارات المهنية والعملية :</p>
<p>من خلال موضوعات المقرر خاصة دراسات الحالة والأبحاث العلمية</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. يقدر علما لإدارة الفعالة للوقت. ٢. يقدر على الأتصال الفعال والتأثير فى الآخرين. ٣. يقدر على العمل الجماعي. ٤. يقدر على التنمية المعرفية والفكرية. ٥. يقدر على التعلم الذاتى المستمر. ٦. يلتزم باستخدام أساليب حل المشكلات على المستوى الفردى او المؤسسى بكفاءة عالية. ٧. يقدر على العرض والتقديم والحوار. ٨. يقدر على إدارة الذات والتعامل مع ضغوط العمل. ٩. يقدر على الإبتكار فى مجال التخصص. ١٠. يقدر على التطوير والتحسين المستمر فى مجال التخصص. ١١. يلتزم باستخدام المصطلحات الفنية ذات الصلة بمجال التخصص. ١٢. يلتزم باستخدام إحدى اللغات الأجنبية واسعة الانتشار فى مجال التخصص 	<p>ث- المهارات العامة :</p>

٥. مصفوفة ربط نواتج التعلم المستهدفة من المقرر ونواتج التعلم المستهدفة من البرنامج

نواتج البرنامج																						نواتج المقرر		
أ- المعرفة والفهم																								
أ- المعرفة والفهم																								
١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧	٣٨	٣٩	٤٠		
																							١ - يتعرف على الأشكال والأنواع المختلفة لمؤسسات الأعمال من خلال الأنظمة الاقتصادية وأنواع الأسواق	√
																							٢ - يتعرف على السمات المميزة للأشكال والأنواع المختلفة لمؤسسات الأعمال من خلال اختلاف الأنظمة الاقتصادية	√
																							٣- يصف البيانات المختلفة التي تعمل فيها المنظمات سواء سواء كان نظام رأسمالي أو نظام اشتراكي	√
																							٤- يتعرف على أساليب التعامل معالبيانات المختلفة التي تعمل فيها المنظمات من خلال أنواع الأسواق.	√
																							٥- يتعرف على التطورات والاتجاهات الحديثة	√

نواتج البرنامج																							نواتج المقرر				
ت - المهارات المهنية والعملية																											
٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	ت - المهارات المهنية والعملية
																											١-يوظف الموارد المادية والبشرية والموارد الأخرى بفعاليه لمواجهة مشكلة الندرة.
																											٢-ينمي الموارد المادية والبشرية ويحافظ عليها لاشباع الحاجات غير المحدودة.
																											٣-ينفذ دراسات وتحليل الأسواق لمعرفة أنواع الأسواق.
																											٤- يستخدم ادوات البحث عن مصادر المعلومات المختلفة من خلال دراسات الحالة
																											٥- يتحقق من صدق المعلومات المختلفة من مصادرها الرسمية
																											٦- يجمع البيانات والاحصاءات المالية وغير المالية ذات الصلة بموضوعات دراسات الحالة.

٧. المحتوى التفصيلي للمقرر

رقم الاسبوع	الموضوع	عدد الساعات	محاضرة	درس
١	نشأة علم الاقتصاد وتطوره	٥	٤	١
٢	تعريف علم الاقتصاد وأهميته وطبيعته	٥	٤	١
٣	مجال الاقتصاد وطرق دراسته وأدوات التحليل ومناهج التحليل وعلاقته بالعلوم الأخرى	٥	٤	١
٤	المشكلة الاقتصادية ونموذج الندرة	٥	٤	١
٥	الأنظمة الاقتصادية ودورة النشاط الاقتصادي	٥	٤	١
٦	نموذج الوفرة والرد على نموذج الندرة	٥	٤	١
٧	أنواع الأسواق	٥	٤	١
٨	نظرية الطلب	٥	٤	١
٩	اختبار منتصف الفصل الدراسي			
١٠	مرونة الطلب	٥	٤	١
١١	نظرية العرض	٥	٤	١
١٢	ثمن التوازن	٥	٤	١
١٣	تحليل سلوك المستهلك: نظرية المنفعة	٥	٤	١
١٤	نظرية منحنيات السواء	٥	٤	١
١٥	مراجعة عامة	٥	٤	١
١٦	اختبار نهاية الفصل الدراسي			
اجمالي ساعات التدريس		٧٠	٥٦	١٤

٨. مصفوفة تغطية طرق التعليم والتعلم لنواتج التعلم المستهدفة للمقرر

ث- المهارات العامة	ت- المهارات المهنية والعملية	ب- المهارات الذهنية	أ- المعرفة والفهم	الاسلوب الذي تم اختياره	طرق التعليم والتعلم
√	√	√	√	√	محاضرة
√	√	√	√	√	قاعة بحث
√	√				التعليم التعاوني(فرق العمل)
√					التعليم الالكتروني(العروض التقديمية ومعامل الحاسب الألي)
		√			العصف الذهني(المناقشات)
		√			استراتيجية التعلم الذاتي(الأبحاث الفردية)
√		√	√	√	استراتيجية التعلم التجريبي(المشاريع البحثية الجماعية)
	√				استراتيجية التعليم الغير مباشر(الواجبات المنزلية)

٩. اساليب التعليم والتعلم للطلاب من ذوي القدرات المحدودة :

١ - ساعات مكتبية زائدة

٢ - الريادة الطلابية

٣ - الارشاد الاكاديمي

٤ - مراجعات نهاية الفصل الدراسي

٥ - مجموعات التقوية (اختياري)

١٠. مصفوفة تغطية ادوات التقييم لنواتج التعلم المستهدفة للمقرر:

رقم الاسبوع	نسبة التقييم %	ث- المهارات العامة	ت- المهارات المهنية والعملية	ب- المهارات الذهنية							أ- المعرفة والفهم							الاسلوب الذي تم اختياره	ادوات التقييم			
				٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣			٢	١	
٩	%١٥							√	√	√							√	√	√	√	اختبار منتصف الفصل الدراسي	
									√	√	√							√	√	√	√	البحث الجماعي
كل اسبوع					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	تمارين
																						العروض التقديمية
																						المشروع
١٦	%٨٥			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	البحث الفردي	
				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	اختبار نهاية الفصل الدراسي	

١١ . قائمة الكتب الدراسية والمراجع :

<p>موسى، أحمد جمال الدين, ٢٠٠٣ "مبادئ الاقتصاد السياسي"، دار النهضة العربية راضي، عبدالمنعم، ٢٠٠٥: "مبادئ الاقتصاد"، مكتبة عين شمس معتوق، سهير، ٢٠٠٥-٢٠٠٦: "مبادئ علم الاقتصاد" قنديل، عبدالفتاح وسليمان، سلوى، ٩٣-١٩٩٤: "مقدمة في علم الاقتصاد"، دار النهضة العربية</p>	<p>كتب مقترحة :</p>
<p>مجلات علمية - مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة القاهرة - مجلة مصر المعاصرة: الجمعية المصرية للاقتصاد السياسي والاحصاء والتشريع - المجلة المصرية للدراسات التجارية: كلية التجارة - جامعة المنصورة - المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة: كلية التجارة - جامعة عين شمس</p>	<p>دوريات علمية أو نشرات</p>
<p>- مواقع على شبكة المعلومات الدولية: - وزارة المالية www.mof.gov.eg - البنك المركزي المصري www.cbe.gov.eg - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء www.capmas.gov.eg - مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار www.idsc.gov.eg - academic.cengage.com/economics/hyman - http://econapps.swlearning.com</p>	<p>د- شبكة المعلومات الدولية</p>

أستاذ المادة : أ.م.د. إيهاب محمد يونس

منسق الجودة بالشعبة: د.محمود فاروق

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د. نبيل عبدالرءوف إبراهيم