

توصيف مقرر دراسي

1 - بيانات المقرر		
الرمز الكودي : 3202	اسم المقرر : التسويق والتجارة الالكترونية	الفرقة / المستوى : الثالثة
التخصص : نظم معلومات إدارية	عدد الوحدات الدراسية : 10	نظري √ عملي √

2 - أهداف المقرر :	<ol style="list-style-type: none"> 1. تفهم الطلاب بالأسس والمفاهيم التسويقية الحديثة . 2. التعرف على الدوافع والأسباب التي ساعدت في التطور السريع لتطبيقات وأنظمة التجارة الإلكترونية. 3. القدرة على توصيف متطلبات البنية التحتية والتقنية اللازمة لتطوير مشاريع التجارة الإلكترونية. 4. تنمية مهارات الطلاب في تصميم مواقع التجارة الإلكترونية وأساليب تطويرها. 5. القدرة على اختيار التقنيات اللازمة لتطوير مشاريع التجارة الإلكترونية وتشغيلها. 6. إدراك أهمية نماذج الأعمال ذات العلاقة بالتجارة الإلكترونية. 7. أهمية استراتيجيات الأعمال وكيفية تبنيها لخدمة أهداف التجارة الإلكترونية. 8. تفهم فكرة التسويق الإلكتروني ودوره في نجاح موقع التجارة الإلكترونية. 9. الأمام بالقضايا الأمنية وطرق حماية الموقع الإلكتروني وآلياتها. 10. التعرف على الإستراتيجيات المستخدمة لوسائل الدفع الإلكتروني الآمنة وتنفيذها. 11. القدرة على التخطيط لمشروعات التجارة الإلكترونية ومتطلبات نجاحها. 12. إتقان العمل الجماعي ضمن فريق العمل .
3 - المستهدف من تدريس المقرر :	
أ - المعرفة والفهم :	<ol style="list-style-type: none"> 1- يصف متطلبات تصميم مواقع التسويق والتجارة الإلكترونية والقيود المفروضة اثناء التصميم. 2-يعرف مهام ودوافع ومميزات وعيوب التسويق والتجارة الإلكترونية. 3-يعرف مفهوم التسويق و التجارة الالكترونية . 4- يحدد انماط وصفات وأنواع التسويق والتجارة الإلكترونية. 5- يعرف تأثير مجتمع المعرفة علي التسويق والتجارة الالكترونية والمعوقات التي تواجه التنفيذ والعوامل المساعدة علي انتشار التسويق والتجارة الالكترونية. 6- يعرف وسائل تأمين البيانات طبقا لأنواع التهديدات.
ب - المهارات الذهنية :	<ol style="list-style-type: none"> 1- يقارن بين التجارة الإلكترونية والاعمال الإلكترونية . 2- يقارن بين مواقع التجارة الإلكترونية المصرية والعربية والأجنبية. 3- يطبق تقنيات وبرمجيات بناء وتصميم مواقع التجارة الإلكترونية. 4- يقارن بين اساليب التسويق الإلكتروني.

ج1- يطبق أسس تصميم صفحات الويب وربطها مع قواعد البيانات المتعددة. ج2- يصمم مواقع للتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني				ج - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :
د1- استيعاب البرمجيات الحديثة في مجال تأمين البيانات. د2- تقييم مواقع التسويق والتجارة الإلكترونية. د3- إتقان العمل الجماعي عند العمل في مشاريع تصميم المواقع الإلكترونية .				د - المهارات العامة :
4 - محتوى المقرر :				
إجمالي عدد الساعات	معمل	محاضرة	المحتوى	
8	2	6	مفهوم وخصائص مجتمع المعرفة - المتطلبات الاقتصادية والتقنية لبناء مجتمع المعرفة - تأثير مجتمع المعرفة في التجارة الإلكترونية	
6	2	4	متطلبات تصميم مواقع التسويق والتجارة الإلكترونية - مفهوم ومجالات التجارة الإلكترونية وعلاقتها بالإنترنت - نشأة وتطور التسويق والتجارة الإلكترونية	
6	2	4	- تعريف التجارة الإلكترونية - دوافع التجارة الإلكترونية - مميزات وعيوب التسويق والتجارة الإلكترونية - متطلبات إقامة التجارة الإلكترونية	
6	2	4	أنماط التجارة الإلكترونية أنواع التجارة الإلكترونية صفات التجارة الإلكترونية	
6	2	4	تقنية المعلومات وعلاقتها بالتجارة الإلكترونية الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية الاتجاهات الحديثة في الأعمال الإلكترونية.	
6	2	4	التصميم الفعال لمواقع التجارة الإلكترونية تقنيات وبرمجيات بناء وتصميم مواقع التجارة الإلكترونية. - مفهوم التسويق الإلكتروني - أهداف التسويق الإلكتروني - وسائل تنفيذ مواقع التسويق الإلكتروني. - أثر التسويق الإلكتروني - منافع التسويق الإلكتروني - مراحل تطوير خطة التسويق الإلكتروني	
6	2	4	تصميم مواقع التسويق الإلكتروني أنواع التسويق الإلكتروني الخصائص المميزة للتسويق الإلكتروني أساليب التسويق الإلكتروني.	
6	2	4	العوامل المساعدة على انتشار التسويق الإلكتروني متطلبات نجاح التسويق الإلكتروني المعوقات الأساسية للتسويق الإلكتروني	
6	2	4	- أمن وحماية تطبيقات التجارة الإلكترونية أنواع التهديدات للتجارة والتسويق الإلكتروني. أنواع التسويق الإلكتروني الخصائص المميزة للتسويق الإلكتروني أساليب التسويق الإلكتروني	

6	2	4	العوامل المساعدة على انتشار التسويق الإلكتروني متطلبات نجاح التسويق الإلكتروني المعوقات الأساسية للتسويق الإلكتروني	
			1- محاضرات . 2- تطبيقات عملية في معام الحاسب . 3- أوراق بحثية . 4- تصميم قواعد البيانات والمواقع الإلكترونية باستخدام البرامج الجاهزة ولغات برمجة . 5- اعداد مشروع المادة. 6- اعداد عروض تقديمية بواسطة الطلبة.	5- أساليب التعليم والتعلم :
			ساعات مكتبية – إرشاد أكاديمي – ملف المتعثرين وذوي الإحتياجات الخاصة-مجموعات تقوية.	6- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :
				7 – تقويم الطلاب :
			1- الاختبار النهائي 2- امتحان أعمال السنة 3- اختبارات مفاجئة 4- الاختبار العملي 5-تقارير بحثية 6- مناقشات فردية وجماعية لتحديد مدى استيعاب الطلبة من المحاضرات. 7- مشروع تصميم مواقع التسويق و تجارة إلكترونية	أ - الأساليب المستخدمة :
			1- التقييم 1 (الاختبار أعمال السنة) الاسبوع : الثامن 2- التقييم 2 (الاختبار العملي) الاسبوع : الخامس عشر 3- التقييم 2 (الاختبار النهائي) الاسبوع : السادس عشر 4- مشروع المادة الإاسبوع الرابع عشر	ب – التوقيت :
			الاختبار النهائي لاختبارالنصفي الامتحان العملي انواع التقييم الأخرى(ابحاث-حضور – مشروع المادة) 15 % المجموع 100%	ج - توزيع الدرجات :
				8 – قائمة الكتب الدراسية والمراجع :
			- مذكرات المقرر	أ – مذكرات
			د. عزة العطار - التجارة الإلكترونية بين البناء والتطبيق – الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري -2009.	ب – كتب ملزمة :

<p>د.رأفت رضوان- "التسويق والتجارة الإلكترونية ، الاتحاد العربي لتكنولوجيا المعلومات، ٢٠٠٩ .</p>	<p>ج كـتـب مقـتـرـحـة : د - دوريات علمية أو نشرات.....الخ</p>
<p>1. http://techarabi.com 2. http://tasweek-online.com/new/what-wedo/inbound-marketing/ 3. www.almuhands.org 4. http://e-tejara.com مدونة التجارة الإلكترونية</p>	

رئيس مجلس القسم العلمي : ا.م.د/أيمن وديع عبدالحليم

أستاذ المادة : د . خالد المنشاوي

التاريخ : 2015/ 8/10