

الرمز	النسخ	السنة	أسم المشرف	أسم الباحث	أسم البحث
<u>1/PAP</u> /م.م	1	2002	محمد صالح الحناوي	محمد محمود أبو خشبة	أثر تقسيم السوق الصناعي إلي قطاعات علي اختيار عناصر المزيج التسويقي الفعال
<u>2/PAP</u> /م.ك	1	2003	محمود يوسف عبد السلام	محمد كمال الدين	تخطيط تكاليف الجودة في ظل المعايير الدولية دراسة نظرية تطبيقية علي شركات الأدوية
<u>3/PAP</u> /ه.أ	1	2002	شريف حسن قاسم	هدى أحمد صلاح الدين	أثر تحرير تجارة الخدمات علي أنشطة التدريب الإداري في مصر - دراسة نظرية وميدانية
<u>4/PAP</u> /س.د	1	2003	أحمد علي جبر	سناء داود زكي داود	العلاقة بين إدراك الطفل للعلامة التجارية وسلوكه الشرائي دراسة تطبيقية علي الأطفال في المرحلة السنية (6 - 12 سنة)
<u>5/PAP</u> /ع.أ	1	2005	علي حلمي	آمال علي عبدالعزيز	دراسة أثر التغيرات في الأسعار العالمية لمنتجات الصلب وتأثيرها علي القدرة التنافسية لمنتجات شركة الحديد والصلب المصرية
<u>6/PAP</u> /ا.م	1	2002	محمد نظير بسيوني	محمد السيد علي الهاروني	الآثار الاقتصادية لإتفاقيات الجات علي الصناعات الصغيرة في ج. م. ع دراسة تطبيقية علي صناعة لوحات التوزيع الكهربائية
<u>7/PAP</u> /م.ر	1	2003	عايدة نخلة رزق الله	محمود رجب محمود زقزوق	التخطيط الإستراتيجي للتسويق كمدخل لتعظيم قيمة المنشأة دراسة تطبيقية
<u>8/PAP</u> /ج.ع	2	2001	ماجد محمد ميراز	علي حسن القاضي	تدعيم الميزات التنافسية لشركة السويس للأسمت بدراسة الهيكل التنظيمي الأمثل للتسويق
<u>9/PAP</u> /م.ن	1	2001	عبد الحميد عبد الغفار جبر	محمد نبيل عبد المنعم حفني	أثر تخفيض أعطال المحركات الكهربائية في تحسين الأداء وخفض التكلفة
<u>10/PAP</u> /م.س	1	2001	ماجد محمد ميراز	محمد سعد محمود	تدعيم القدرة التنافسية لشركة السويس للأسمت في ظل المنافسة الحالية علي العملاء
<u>11/PAP</u> /س.ث	1	2002	هدى صلاح الدين	سعيد ثابت	تقييم سياسة الشراء الخارجي والمحلي بخصوص الإعتماد علي المنتج الوطني وتشجيع الصناعة المحلية لمواد التعبئة والتغليف

الرمز	النسخ	السنة	أسم المشرف	أسم الباحث	أسم البحث
<u>12/PAP</u> /م.ب	1	2005	محمد صادق رجب	معتز بالله سعد محمد	الرؤية المستقبلية للسوق المحلي بالشركة الشرقية "إسترن كومباني" لمواجهة المنافسة المتوقعة في ظل تحرير التجارة
<u>13/PAP</u> /ع.م	1	2002	محمد صادق رجب	مصطفى عبد العزیز محمد	دور معلومات وبيانات التسويق وأثرها في تطوير الأداء البيعي بالشركة الشرقية "إسترن كومباني"
<u>14/PAP</u> /آ.ج	1	2002	أحمد جبر	رانيا محسن عبدالعزیز	مشاكل التسويق الدولي لزهور القطف في مصر وإستراتيجيات التعامل معها
<u>15/PAP</u> /ع.ج	1	----	-----	جمال عبدالحميد علي عبدالسميع	تسويق الخدمات التعليمية
<u>16/PAP</u> /---	1	----	-----	-----	أثر العوامل الثقافية علي مراحل قرار الشراء
<u>17/PAP</u> /ع.ن	1	2001	شريف منير	نبيل عبدالله إبراهيم	خفض قيمة مخزون قطع الغيار من خلال التشغيل الاقتصادي واستخدام نظام الحاسب الآلي
<u>18/PAP</u> /ش.س	1	----	عبيد محمد عنان	شحاتة سيد صميده يمانى	نظام مقترح للتسويق البيئي لتدعيم القدرة التنافسية في الأسواق العالمية (دراسة تطبيقية للصناعات النسيجية المصرية)
<u>19/PAP</u> /س.س	1	2005	علي حلمي علي السيد	سناء سعد سليم	دراسة طرق تمويل الخطة الاستثمارية لشركة الحديد والصلب المصرية
<u>20/PAP</u> /س.ج	1	2005	محمد صادق رجب	سامي جوزيف أرسنيان	دراسة أسباب انخفاض مبيعات المعسلات بحث تطبيقي علي محافظة المنوفية
<u>21/PAP</u> /خ.م	1	2004	أحمد جاد عبد الوهاب	خالد محمود فهيم عياد	أثر غياب العدالة التنظيمية علي انتشار ظاهرة الفساد الإداري دراسة تطبيقية علي قطاع الضرائب في محافظة الدقهلية
<u>22/PAP</u> /إ.س	1	2002	محمد جلال ياسين	إبراهيم سلامة إبراهيم	مقترح بناء نظام معلومات تسويقية لزيادة القدرة التنافسية للشركة
<u>23/PAP</u> /إ.إ	1	2002	عبيد محمد عنان	إبراهيم إمام محمد	قياس اتجاهات المستهلك نحو الملابس الجاهزة ودوره في تصميم المزيج التسويقي في شركات إنتاج الملابس الجاهزة

الرمز	النسخ	السنة	أسم المشرف	أسم الباحث	أسم البحث
<u>24/PAP</u> /ن.م	1	2005	محمود احمد موسى الخطيب	نهال محمد عبدالحميد علام	تأثير التكنولوجيا علي هيكل وسياسات الموارد البشرية دراسة تطبيقية علي قطاع الدواء في مصر
<u>25/PAP</u> /ا.ي	1	2006	طلعت اسعد عبدالحميد	اشرف يوسف سليم	العلاقة بين المنتجات وتوقعات العملاء ودورها
<u>26/PAP</u> /ا.و	1	2004	عايدة نخلة رزق الله	إيمان وديع عبدالحميد	التحالفات الإستراتيجية بين الشركات المصنعة للدواء كمدخل لتحسين القدرة التنافسية
<u>27/PAP</u> /ع.ع	1	2007	مختار إسماعيل أبوشعيشع	عبدالحميد عبدالمعطي حسن غنيمة	إطار مقترح لإستخدام أساليب التحليل الإستراتيجي كأداة لزيادة وفاعلية المحاسبة الضريبية بالتطبيق في الضريبة العامة على المبيعات
<u>28/PAP</u> /م.ر	1	2008	عايدة نخلة رزق الله	محمود رجب محمود زقزوق	نموذج مقترح لمحددات وتوابع سلوك مستخدمي شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)